



# MEDIA GUIDE

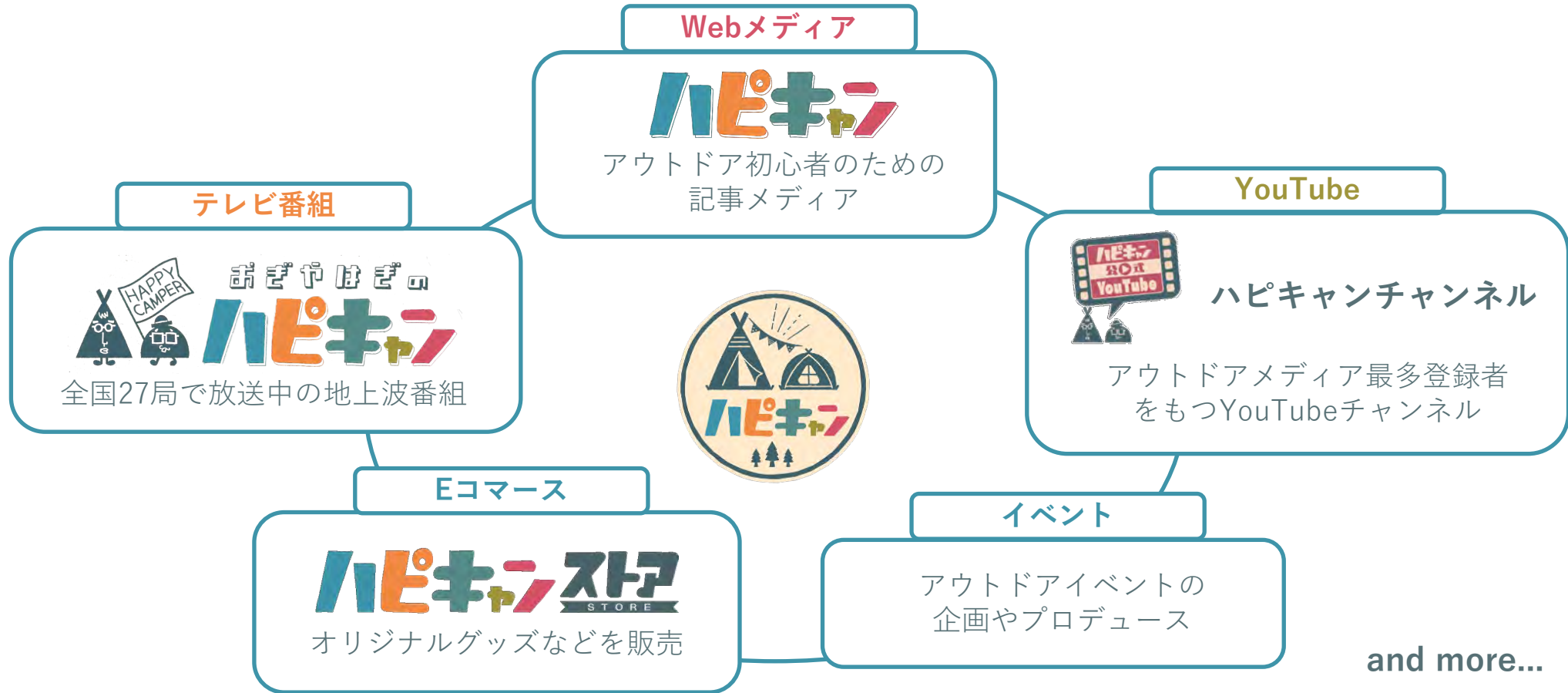
2023.02.28

名古屋テレビ放送株式会社

ハピキャン編集部



Web・動画コンテンツ・地上波番組等を展開する**複合型アウトドアメディア**  
 アウトドア体験のきっかけをうむコンテンツを届けます



and more...



## 月間200万人が利用するキャンプ・アウトドアメディア



### 基礎データ

- ✓ サービス開始  
2019年2月
- ✓ コンセプト  
タカラモノを探しにしよう
- ✓ URL  
happycamper.jp
- ✓ EC サイト  
ハピキャンストア
- ✓ 月間訪問者数  
200万UU

### 外部連携先

SmartNews

au サービスToday

sotoshiru

tenki.jp

他、多数

### ソーシャルメディア



**58,000**  
フォロワー



**29,000**  
フォロワー



**19,000**  
フォロワー

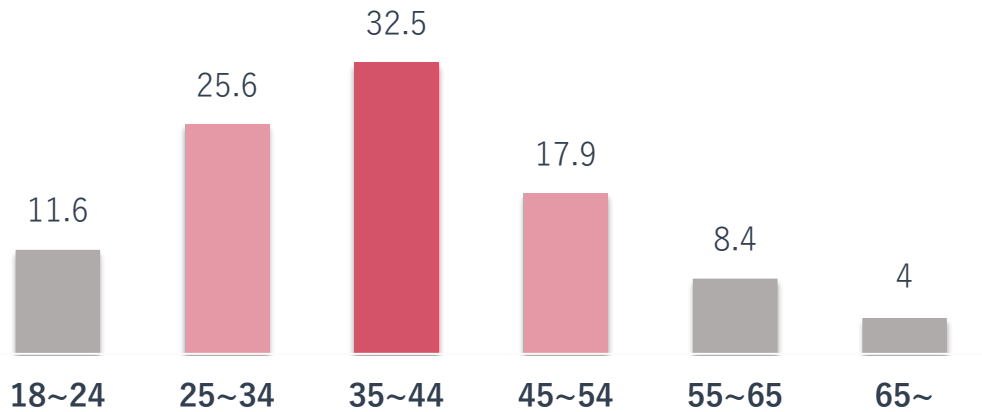


**5,500**  
メルマガ読者



メインユーザーは**20代半ば～40代半ばのファミリー層・グルキャン層**

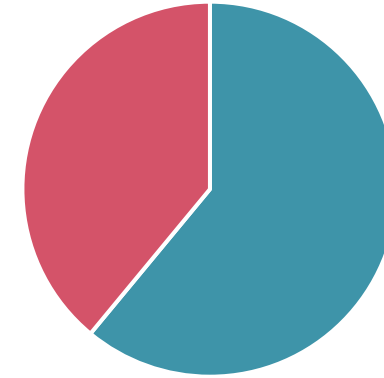
## 年齢構成



## 性別比

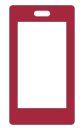


女性  
39%



男性  
61%

## デバイス比



SP/Tablet  
87%



PC  
13%

## その他特性



車所有率  
94%



キャンプビギナー  
60%



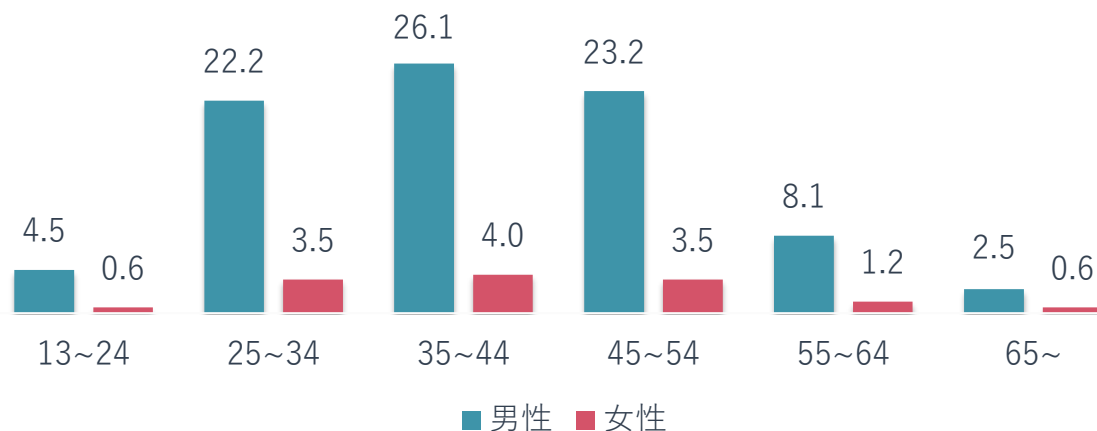
チャンネル登録者数26万人+ アウトドアメディア最大級のYouTubeチャンネル



 **YouTube**  
**260,000+**  
登録者

アウトドアメディア  
最多！！

## 視聴者属性



## コンテンツ



- ✓ おぎやはぎのハピキャン  
過去の放送回を配信



- ✓ オリジナルコンテンツ  
芸人やYouTuberを  
起用したキャンプ企画



- ✓ 山口トンボ企画  
トンボ夫妻のキャンプデビューを応援するシリーズ企画  
再生数は累計100万回超



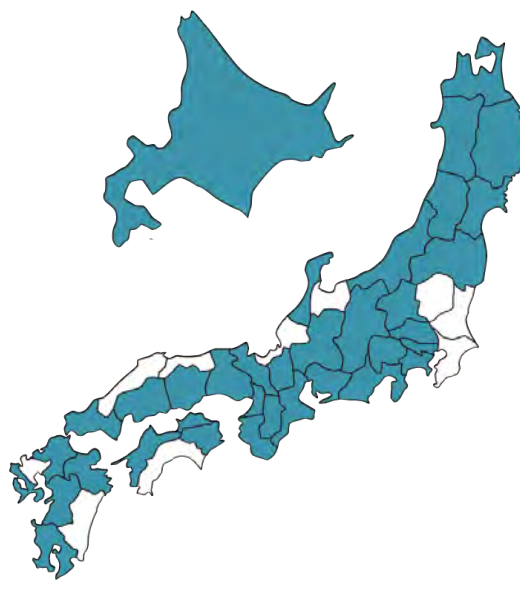
おぎやはぎがハッピーな仲間と一緒にキャンプを体験する「アウトドア・ドキュメント・バラエティ」

東海3県(愛知・岐阜・三重)を含む**27局36都道府県**で地上波放送

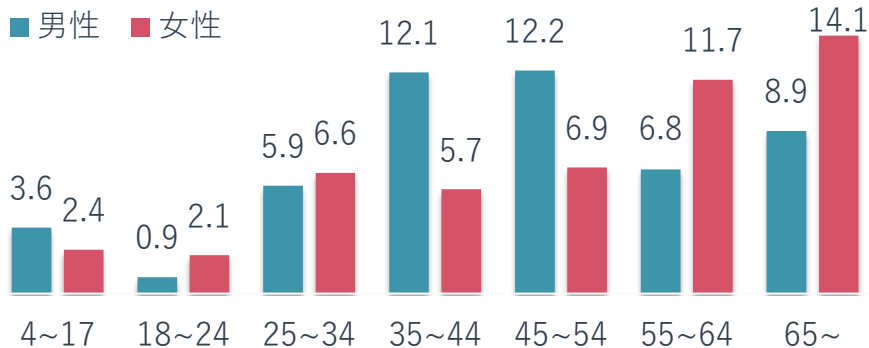
## 放送エリア

メ〜テレ 毎週木曜日24:20～

GYAO! 毎週木曜日27:00～



## 視聴者属性



北海道テレビ	青森朝日放送
岩手朝日テレビ	秋田朝日放送
山形テレビ	東日本放送
福島放送	新潟テレビ
群馬テレビ	テレビ埼玉
TOKYO MX	テレビ神奈川
山梨放送	北陸朝日放送
長野朝日放送	静岡朝日テレビ
ABCテレビ	瀬戸内海放送
広島ホームテレビ	山口朝日放送
愛媛朝日テレビ	九州朝日放送
長崎文化放送	大分朝日放送
熊本朝日放送	鹿児島放送



## タイアップ広告メニュー



## Web記事

ハピキャン公式ライターが執筆し、商材・サービスの魅力や差別化要因を紹介します。



## 動画コンテンツ

テレビ番組の制作で培ったコンテンツ力で、視聴者に理解・共感を得られる訴求プランを提案します。



## 地上波番組

全国27局で展開する「おぎやはぎのハピキャン」での商品紹介やプレイスメントができます。



## SNS

10万人を超えるフォロワーに対して情報発信を行います。



## キャンペーン

ハピキャンコラボのキャンペーンを企画します。テレビやWebを活用した告知展開も可能です。



## イベント

アウトドアイベントの出展、ワークショップ企画などをプロデュースします。





# タイアップ価格表



メニュー	掲載期間	価格(税込)	想定露出	申込期限	
Web記事 タイアップ	リリース	1か月間	220,000円	3,000PV~	20営業日前程度
	ライト	アーカイブ	550,000円	5,000PV~	20営業日前程度
	ベーシック	アーカイブ	1,110,000円	10,000PV~	20営業日前程度
	シリーズ	アーカイブ	3,300,000円	40,000PV~	20営業日前程度
動画+Web記事 タイアップ	レギュラー	(応相談)	1,650,000円	30,000再生~	30営業日前程度
地上波番組 プレイスメント	レギュラー	(応相談)	2,200,000円~	-	30営業日前程度
	スピンオフ	(応相談)	5,500,000円~	-	60営業日前程度
SNSタイアップ	SNSベーシック	アーカイブ	220,000円	-	10営業日前程度
	SNSリッチ	アーカイブ	440,000円	-	10営業日前程度
	SNSキャンペーン	アーカイブ	550,000円	-	10営業日前程度
バナー広告	バナー広告	(応相談)	220,000円	500,000Imps	5営業日前程度



編集部が提供するコンテンツ・記事と同じフォーマットのタイアップ記事広告メニュー  
 ハピキャン公式ライターが執筆し、商材・サービスの魅力や差別化要因を紹介



	リリース	ライト	ベーシック	シリーズ
価格(税込)	220,000円	550,000円	1,100,000円	3,300,000円
記事本数	1本	1本	1本	4本
撮影/取材	無し ※ニュースリリースもとに掲載	有り ※編集スタッフによる簡易撮影	有り ※プロカメラマン手配	有り ※プロカメラマン手配
想定PV	3,000PV~	5,000PV~	10,000PV~	10,000PV~/本
誘導枠	SNSのみ	SNS/サイトTOP	SNS/サイトTOP	SNS/サイトTOP



多くのユーザーの目に触れる位置に誘導枠を設置

## 公式SNS投稿

例：Twitter



## サイトTOP：「Pick Up コンテンツ」および「カルーセル」に表示





コンテンツのリッチ化・効果拡大のためのオプションメニューをご用意

メニュー	価格(税込)	内容	備考
二次利用	100,000円~	ハピキャン以外での 記事の再配信・配布が可能に	<ul style="list-style-type: none"><li>二次利用範囲(期間や展開箇所)によって金額は変動いたします。</li></ul>
ブースト	100,000円~	親和性の高いユーザーに対し 外部広告配信を実施しリーチを拡大	<ul style="list-style-type: none"><li>拡大リーチ量、ターゲティング内容によって金額は変動いたします。</li></ul>
抜き刷り	3,000,000円~	取材/撮影内容をもとに コンテンツを再編集し 別刷小冊子を制作	<ul style="list-style-type: none"><li>印刷費は別途見積もりいたします。</li></ul>



商品の魅力を最大限に引き出す企画立案から撮影・編集まで対応  
制作した動画をハピキャンチャンネルにて配信



## Web記事との相互連携

- ✓ 動画と合わせ、Web記事も制作
- ✓ 動画で興味を誘引し、記事で商材・サービスへの理解をさらに深めます



	レギュラー
価格(税込)	1,650,000円~
動画本数	1本
動画尺	10分~
撮影/取材	有り
想定再生数	30,000再生~
YouTube配信	ハピキャンチャンネル



コンテンツのリッチ化・効果拡大のためのオプションメニューをご用意

メニュー	価格(税込)	内容	備考
キャスティング	200,000円~	キャンプYouTuberやタレントを出演者として起用	<ul style="list-style-type: none"><li>レギュラーメニューの場合、人物出演無し、もしくは編集部スタッフが出演します。</li><li>企画内容や起用人物、配信期間、二次利用有無によって金額は変動いたします。</li></ul>
スタイリング	220,000円~	アウトドアスタイリストがロケセットや衣装をコーディネート	<ul style="list-style-type: none"><li>スタイリング内容によって金額は変動いたします。</li></ul>
二次利用	300,000円~	ハピキャンチャンネル以外での動画の配信・上映が可能に	<ul style="list-style-type: none"><li>キャスティング有りの場合、二次利用オプションをお受けできない場合もございます。</li><li>二次利用範囲(期間や展開箇所)によって金額は変動いたします。</li></ul>
視聴ブースト	100,000円~	親和性の高いユーザーに対し外部広告配信を実施しリーチを拡大	<ul style="list-style-type: none"><li>拡大リーチ量、ターゲティング内容によって金額は変動いたします。</li></ul>



地上波番組「おぎやはぎのハピキャン」またはスピンオフ番組での自然な露出を実現  
OA誘導やロケ関連記事など Webとの連携施策も

## 番組内での自然な露出

- ✓ プロダクトプレイスメントに加え  
出演者コメント、ナレーション、  
テロップによる紹介



## ロケ関連記事

- ✓ ロケに関連したWeb記事を制作
- ✓ 記事では**詳細な商品紹介**が可能



## QR誘導



- ✓ QRコードによるロケ関連記事への誘導
- ✓ OAで**興味を引き** 記事で**理解を深める**

	レギュラー	スピンオフ
価格(税込)	2,200,000円~	5,500,000円~
番組	おぎやはぎのハピキャン	スピンオフ番組
企画	レギュラー企画 ※大枠のテーマは制作陣で決定	番組テーマから 相談可能
Web記事	有り	有り
YouTube	約1年後に配信	応相談



	SNSベーシック	SNSリッチ	SNSキャンペーン
価格(税込)	220,000円	440,000円	550,000円
Twitter	1投稿~	1投稿~	1投稿~
Instagram フィード	1投稿~	2投稿~	1投稿~
Instagram ストーリーズ	1投稿~	2投稿~	1投稿~
素材提供	必要	可能であれば	可能であれば
撮影	無し	有り	有り
プレゼント企画	無し	無し	有り





ハピキャンを訪れるユーザーにバナーを掲載



	バナー広告	入稿規定
価格(税込)	220,000円	PC
課金形態	Imp保証	SP
配信量	500,000imps	
Imp単価	0.4円	サイズ PC : 728 × 90 SP : 300 × 250
掲載面	SP/PC	形式 jpg または png



## SP TOPページ

【番組ロケ密着】「おぎやはぎのハピキャン」～ただだバーベキュー流～春のお気軽デイキャンプ（後編）炭火焼きに舌鼓～新定番・新クイズ...1日の思い出を動画編集して鑑賞

ピックアップ

AD

特集

100均 キャンプグッズ おすすめの特集

fam mag 特集

## SP 記事ページ

「マイキャン流 デトックスキャンプ（後編）」  
整体師直伝ストレッチ 特製ベッパライスの  
こだわり【おぎやはぎのハピキャン】

2022-07-25  
高杉ひかる

ピックアップ おぎやはぎのハピキャン

シーズン28

おぎやはぎの2人がプレゼンキャンパーを迎えて、キャンプを楽しむ番組「おぎやはぎのハピキャン（メ〜テレ制作）」。整体師の資格を持つマイキャンさんから肩こり解消!?に役立つストレッチを学ぶ...小木蒔しの野外マッサージ体験！夕食はアルバイト経験で培った特製ベッパライスを披露...

目次（もくじ）

整体師マイキャン直伝「キャンプで簡単にできるストレッチも進化に良いツボ」を授けられたらどうなるか

AD

## PC TOPページ

Season19『春のお気軽デイキャンプ』

あると便利な超快適ギアが続々登場!

ロケの様子はこちらから!

Pick Up コンテンツ

- 【まとめ】人気のソロキャンプ用炊飯おすめ4選！ 要用品のレビュー付き
- キャンプとアウトドアが大好きな、料理を食へたいときは、鉄板を使って調理するのがおすすめ。簡単性。
- キャンプで快適な調理道具の「スキレット」。フライパンと鍋の両方を使えますが、ここがポイント。
- キャンプで快適な調理道具の「スキレット」。フライパンと鍋の両方を使えますが、ここがポイント。
- 【簡単レシピ】キャンプでどこでもソーセージを美味しく食べよう！ スキレットで「炒め」
- このお鍋、キャンプで使うといえど、お鍋と食べられるソーセージが、お鍋のつまみと合うように作られています。
- ローペンス「アウトバックタープ」は自由に形を変えられる！オールシーズン使えるTC素材
- タープといえどポリエステル素材が一般的ですが、最近では防水にも強いTC（ポリエステル）素材の手

AD

新着記事

NEW キャンピングカーイベントに行ってみよう！<2021 神奈川キャンピングカーフェアを体験>

4月17日（土）～19日（日）に相模原駅北側特設会場、神奈川キャンピングカーフェアが開催されました。自身もキャンピングカーが大好きなという理由で、今回はキャンピングカーのイベントへ参加料も無料という事で...



## イベント企画



## 商品企画



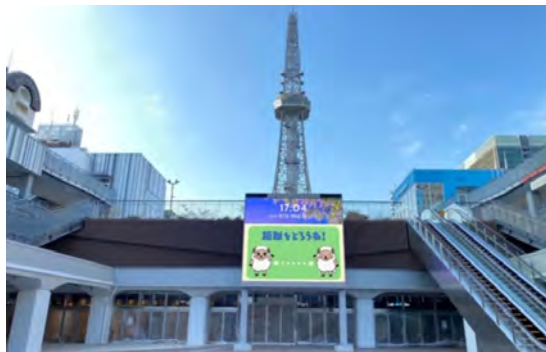
## 動画制作受託



## ソトレシピ連携



## デジタルサイネージ



## コラボキャンペーン





## タイアップ実績・事例



## スピンオフ番組

<https://www.youtube.com/watch?v=sIZwkVocSMc>

- ✓ 快適でずぼらな冬キャンプをテーマに、キャンプシーンでのポータブル電源の魅力が引き立つ演出を展開
- ✓ 放送後、YouTubeチャンネルでアーカイブ配信



## Web記事①

[https://happycamper.jp/\\_ct/17414252](https://happycamper.jp/_ct/17414252)

- ✓ 番組ロケ密着記事



## Web記事②

[https://happycamper.jp/\\_ct/17494973](https://happycamper.jp/_ct/17494973)

- ✓ アイテム単体レビュー記事





## YouTube動画

<https://www.youtube.com/watch?v=QLGwyT4aTHs>

- ✓ 「キャンプ歴1年の夫婦が学んだ大切なこと」をテーマに、山口トンボ流道具選びを紹介する動画を制作
- ✓ キャンプ初心者として“家でも外でも使えるアイテムがキャンプに行くモチベーションを掻き立てる“というストーリーのもとアイテムを紹介



## キャンペーン

<https://www.instagram.com/p/Cim4paKKbbR/>



- ✓ タイアップしたキャンペーン展開
- ✓ モニター募集キャンペーンとして、当選時のSNS投稿を条件にアイテムをプレゼントする内容 (通常のプレゼント以上にUGCを集め、ユーザーによる情報拡散が期待できる施策)
- ✓ キャンペーン告知用のショート動画制作と、InstagramでのReels投稿も実施



番組内コーナー <https://www.youtube.com/watch?v=Skdp13BjRZE> ※付帯企画として再編集しYouTubeアップ

- ✓ おぎやはぎのハピキャン内ミニコーナー(3分程度尺)でのアイテム紹介
- ✓ デザインに拘ったアイテムの特徴を活かし、ポータブル電源を使った快適なグランピングスタイルキャンプの魅力を訴求



Web記事 [https://happycamper.jp/\\_ct/17588499](https://happycamper.jp/_ct/17588499)



- ✓ アイテム単体レビュー記事



プレゼントキャンペーン [https://www.instagram.com/p/ClnfQUKt\\_wu/](https://www.instagram.com/p/ClnfQUKt_wu/)



- ✓ おぎやはぎのサイン入りアイテムをプレゼントするキャンペーン展開
- ✓ メーカー公式LINEの友だち追加を応募条件にファン送客も実現



# 【YouTube+Web記事】双眼鏡メーカー様



## YouTube動画

[https://www.youtube.com/watch?v=P\\_ZwiUhbaBQ](https://www.youtube.com/watch?v=P_ZwiUhbaBQ)



## Web記事①

[https://happycamper.jp/\\_ct/17573670](https://happycamper.jp/_ct/17573670)



✓ 双眼鏡の魅力訴求記事



## Web記事②

[https://happycamper.jp/\\_ct/17473076](https://happycamper.jp/_ct/17473076)



✓ アイテム単体レビュー記事  
(ファミリーキャンパー目線)







## 地上波番組

<https://www.youtube.com/watch?v=SdUJy6vTHFc>



## インフォマ



## Web記事

[https://happycamper.jp/\\_ct/17441050](https://happycamper.jp/_ct/17441050)



- ✓ ロケ密着記事
- ✓ キャンペーンLPへの誘導

## オフライン展開



- ✓ 商業施設内に情報ブース展開
- ✓ LINE公式クーポン配信  
(限定ステッカープレゼント)





## プレゼントキャンペーン

[https://happycamper.jp/\\_ct/17475279](https://happycamper.jp/_ct/17475279)



## 告知動画制作・OA



## Web記事

[https://happycamper.jp/\\_ct/17475687](https://happycamper.jp/_ct/17475687)



- ✓ アイテムレビュー記事

## YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=x33CDNAaiJg>



- ✓ YouTubeオリジナル動画制作
- ✓ ハピキャンチャンネルでの配信





## 地上波番組提供

番組内で露出・走行シーンの演出



## 純広告バナー



## Web記事

[https://happycamper.jp/\\_ct/17441050](https://happycamper.jp/_ct/17441050)

そこを目指して、阿闍訪さんの運転で出発！

車はJEEP GRAND CHEROKEEです。



Photographer 吉田 達史

車内からは「番組の予算削減で女性ゲストがないんだよ～」と女性ゲストがいないことを嘆く声が...

ロケバスに乗った私は、車内の会話が聴こえるイヤホンを付けていたので、その本音、しっかり聞こえていましたよ！

- ✓ ロケ密着記事にて車両紹介
- ✓ ブランドLP等への誘導

## その他展開



- ✓ 先方でのイベント展開時などに取材・Web記事を公開
- ✓ Twitter等先方メディアへのコンテンツ提供





## オンラインイベント



- ✓ オンラインイベントのプロデュース
- ✓ ロケ・配信動画を制作し、ブランド様YouTubeチャンネルにてライブ配信できる形態で納品
- ✓ イベント開催後のアーカイブ配信用動画も提供

## Web記事

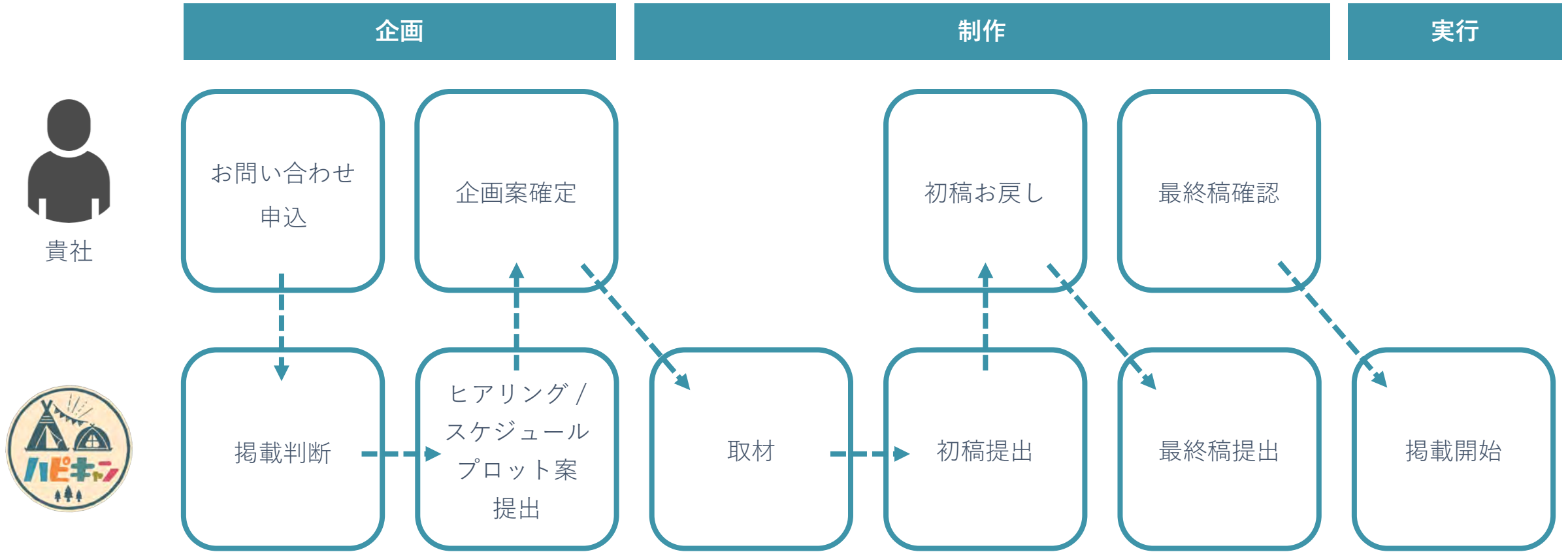




# 過去タイアップ実績数値



内容					商材	動画再生数	記事PV	バナーCTR	金額感
地上波	YouTube	Web記事	バナー	SNS					
	—				電子機器	—	52,717 PV	0.15 %	770万円
—	×3				酒類	126,792 回	12,384 PV	—	850万円
			—		ソフトウェア	43,591 回	16,782 PV	—	660万円
—		—	—		プロジェクタ	85,783 回	—	—	165万円
—					キャンプ用品	58,656 回	39,678 PV	0.16 %	330万円





## 広告掲載基準、当社および日本民間放送連盟の定める 放送基準、関係諸法令もしくは諸規則等

1. 公序良俗に反するもの
2. 第三者に不利益を与えたり名誉を傷つけるもの、プライバシーを侵害するもの、誹謗中傷するようなもの
3. 関連諸法規・条例等(薬事法、景品表示法、特定商取引法等)に違反しているもの
4. 知的財産権(登録商標、著作権、肖像権等)を害するもの
5. 虚偽、誇大その他真偽が疑われると判断される表現を含んでいるもの
6. 暴力的表現、わいせつ表現、誹謗中傷、精神的圧力、差別、欠点の訴求、犯罪行為を助長する恐れのあるもの
7. 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
8. 投機、射幸心を著しくあおるもの
9. 非科学的、または迷信に類するもので、ユーザーを惑わせたり、不安を与える恐れのあるもの
10. 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
11. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つける恐れのあるもの

## 広告掲載不可業種・サービス

- ・ 宗教、思想・成人向けコンテンツ
- ・ 治験の斡旋、募集
- ・ ネットワークビジネス
- ・ 動物駆除、動物実験
- ・ その他、弊社が掲載不可と判断したもの
- ・ 出会い系サイト、お見合いパーティー業
- ・ 探偵事務所、興信所、各種工作行為
- ・ 情報商材
- ・ ユーザートラブルが懸念される商品、サービス

## 免責事項

1. 弊社は、配信された広告が広告掲載基準もしくは諸規則等に反すると判断したときは、広告主および広告販売店の承諾なく当該広告を削除することができるものとします。この場合、当社は広告主および広告販売店に対して何らの説明義務、賠償責任を負わないものとします。
2. 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告販売店の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
3. 弊社は、通信回線、コンピュータ、サーバー、キャリアネットワーク等の障害、停電、天災地変、法令上の制限、その他やむを得ない事由による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売店に生じた損失、損害等について、一切の責任を負わないものとします。
4. 競合排除はしていません。
5. 契約が成立した後は、利用規約にて定められた理由を除き、お申し込みのキャンセルはお受け致しかねます。



広告出稿の追加ご依頼、ご不明な点などございましたら  
お気軽にお問い合わせ下さい。

名古屋テレビ放送株式会社

ハピキャン編集部

EMAIL : [info@happycamper.jp](mailto:info@happycamper.jp)

編集長・事業マネージャー

大西 真裕

[moonishi@nbn.co.jp](mailto:moonishi@nbn.co.jp)

副編集長・事業プロデューサー

藤石 崇文

[fujiishi@nbn.co.jp](mailto:fujiishi@nbn.co.jp)